

Stan przygotowań promocyjnych na 2016 rok

Promocja gminy to system aktywnych działań. W ramach skutecznej promocji gminy, która stanowi wieloetapowy proces, podejmujemy szereg działań bieżących i długofalowych mających na celu podkreślenie atrakcyjności i walorów turystycznych gminy. Koncentrujemy się na budowaniu jej dobrego wizerunku, co niewątpliwie stwarza szansę na rozwój gminy m.in. poprzez zwiększenie ruchu turystycznego. Gmina dba o dobry wizerunek i stara się go promować.

W tym celu poczyniono m.in. następujące działania:

- Na bieżąco aktualizowane są informacje zamieszczane na stronie internetowej gminy oraz facebooku, które są źródłem wiedzy dla mieszkańców i zainteresowanych osób o wszystkich ważnych wydarzeniach z terenu gminy,
- organizacja i współorganizacja imprez promocyjnych z Drawieńskim Ośrodkiem Kultury m.in. Dzień Osadnika i Kombatanta, Zlot Miłośników Astronomii w Zatomiu, Inauguracja Sezonu Turystycznego Drawno 2016, Festiwal Krasnali, Dożynki Gminne, Święto Niepodległości i Turniej Bractwa Kurkowego,
- współpraca z LOT Wokół Drawy i udział w organizacji II Turystyczno-Przyrodniczego Maratonu Kajakowego Drawno' 2016 i III Zlotu Miłośników Kajakarstwa,
- współrealizacja projektu i udział w "Kampanii edukacyjnej Krasnalowe Ekocuda" – w ramach projektu z roku ubiegłego zabezpieczono gadżety promocyjne z logo Drawna (torby bawełniane, koszulki, długopisy drewniane, breloki, kredki, notesy, smycze i ulotki). W roku bieżącym ponowne uczestnictwo w projekcie celem zabezpieczenia materiałów promocyjnych na rok następny. W ramach projektu planowane są także działania promocyjne z udziałem mediów: prasa - Kurier Szczeciński, radio – Polskie Radio Szczecin, telewizja regionalna - TVP Szczecin, telewizja kablowa - telewizja E-Cho - zamieszczenie planszy reklamowych informujących o wydarzeniu,
- systematyczna współpraca z mediami: prasą - Kurier Szczeciński, telewizją - E-Cho w Choszczynie,
- przygotowanie gminnego kalendarza imprez i uroczystości i zamieszczenie na stronie internetowej,
- najważniejsze wydarzenia z kalendarza imprez gminnych są opisywane i wysyłane do kalendarza imprez w Starostwie Powiatowym w Choszczynie, Urzędzie Marszałkowskim w Szczecinie i Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
- wydawanie różnych materiałów reklamowych, takich jak ulotki, foldery czy mapy, zabezpieczone są własne materiały w postaci "Przewodnika po Drawnie i okolicach", albumu "Ziemia Drawieńska na starej i nowej fotografii" - dodatkowo zamieszczone są na stronie internetowej w pliku pdf jako e-foldery, mapy atrakcji turystycznych, mapy gminy Drawno, ulotki, (materiały te są zabezpieczone na sezon turystyczny), mapy DPN są także dostępne w sprzedaży w CIT, dostępna jest publikacja książkowa pt. "700 lat Drawna Studia i Materiały z Historii Miasta i Szlachty Nowomarchijsko-Zachodniopomorskiej,
- pozyskano materiały promocyjne o zasięgu regionalnym od ZROT i ZART - mapy, foldery, wydanie dwujęzyczne
- dystrybucja materiałów promocyjnych do osób indywidualnych i firm, bibliotek i innych informacji turystycznych,
- przygotowywanie mat. do gazety drawieńskiej (w ciągu całego roku) i kolportaż,
- uczestnictwo gminy w projekcie „Włóczykije Pojezierza”, w ramach którego do dyspozycji odwiedzających stworzona została aplikacja - przewodnik turystyczny na

urządzenia mobilne, turysta może skorzystać z aplikacji, witryna aplikacji: polskietrasy.pl, pozyskano mapy i foldery z LGD Partnerstwo Drawy,

- w ramach projektu "Przebudowa zabytkowego spichlerza w Drawnie na Centrum Informacji Turystycznej" zakupiony został infomat turystyczny, który od tego roku stanowi dodatkową formę promocji, wykorzystywaną i bardzo docenianą przez turystów, zakupiono gadżety promocyjne. Ponadto w tym roku przygotowany zostanie film promocyjny o Drawnie i gminie z drona,
- Gmina Drawno uczestniczy w targach turystycznych promujących gminę za pośrednictwem Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - przekazanie materiałów promujących naszą gminę; planowane jest uczestnictwo wspólnie z LGD Partnerstwo Drawy w Złocięncu w targach Wiatr i Woda – Targi Sportów Wodnych i Rekreacji w Warszawie,
- współpraca z Nadleśnictwem Drawno i Głusko oraz Drawieńskim Parkiem Narodowym – pozyskanie materiałów promocyjnych w postaci map turystyczno - przyrodniczych dwujęzycznych i folderów,
- wysyłanie neewsleeterów - drogą elektroniczną opracowywane i rozsyłane są zapowiedzi i informacje o mających miejsce wydarzeniach i imprezach,
- współpraca z placówkami oświatowymi: przedszkolem, szkołą podstawową i gimnazjum oraz organizacjami pozarządowymi m.in. z PZW Drawno, Koło Saperów Polskich Nr 21 w Drawnie - pomoc przy publikacji książkowej panu A. Szutowiczowi, KGW, TPZD i Regionalne Towarzystwo Historyczne Ziemi Choszczeńskiej,
- Współpraca z JW 1198 Glewice i WKU w Stargardzie Szczecińskim - pozyskanie pomocy przy organizacji Festiwalu Krasnali,
- dostęp do darmowego bezprzewodowego Internetu w CIT,
- certyfikacja CIT w "Spichlerzu" przez Polski System Informacji Turystycznej,
- kontynuacja współpracy - Ogólnopolski Projekt Promocji Rekreacji i Turystyki JST,
- przesłane są informacje do portalu internetowego - gmina jest w gronie użytkowników witryny 4tour.pl. (bezkosztowo),
- udziały w konkursach - udział gminy Drawno w akcji "Nestlé porusza Polskę: Porusz swoją okolicę", mobilizacja głosowania w akcjach, deklaracja udziału w kolejnej edycji konkursu „Zachodniopomorska Wieś Turystyczna” organizowanym przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego i Prezesa ZROT,
- podejmowane są działania w celu pozyskania nowych eksponatów do Galerii, organizacja wystaw okolicznościowych, promowanie badań archeologicznych poszerzających wiedzę o historii Drawna,
- obsługa ruchu turystycznego i organizacja informacji, rozpowszechnianie materiałów reklamowych,
- ewidencja obiektów świadczących usługi hotelarskie.

Należy podkreślić, że główne działania promocyjne skupiają się na przygotowaniu materiałów promocyjnych (własnych i pozyskanych z zewnątrz), gadżetów reklamowych zakupionych w ramach środków budżetowych i pozyskanych z projektów, współpracy z mediami, szczególnie przy nagłaśnianiu imprez promocyjnych (prasa, radio, telewizja), organizacji i współorganizacji imprez i wydarzeń promujących gminę oraz promowaniu walorów turystycznych gminy i okolic.

Sporządziła:

Alicja Łukasik

Inspektor ds. turystyki i promocji gminy


BURMISTRZ DRAWNA
mgr inż. Andrzej Chmielewski