

PROJEKT

UCHWAŁA NR
Rady Miejskiej w Drawnie
z dnia

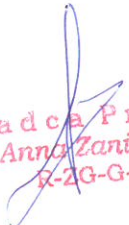
w sprawie przyjęcia „Strategii Rozwoju Drawieńskiego Ośrodka Kultury w Drawnie na lata 2018-2022 ”

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 9 i art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2017r. poz. 1875 ze zm.) oraz art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz. U. z 2017r. poz. 862 ze zm.) **Rada Miejska w Drawnie uchwala, co następuje:**

§ 1. Przyjmuje się „Strategię Rozwoju Drawieńskiego Ośrodka Kultury w Drawnie na lata 2018-2022”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Drawna.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


Radca Prawny
Anna Zaniewska
R-2G-G-323

UZASADNIENIE

Strategia stanowiąca załącznik do niniejszej uchwały jest pierwszą Strategią Rozwoju Drawieńskiego Ośrodka Kultury w Drawnie. Jest jednym z podstawowych narzędzi realizacji lokalnej polityki kulturalnej. Strategia będzie stanowić podstawę do prowadzenia długookresowej polityki rozwoju kultury oraz samej instytucji pod względem działań inwestycyjnych oraz pozyskiwania środków pozabudżetowych na działalność ośrodka. Dokument wyznacza najistotniejsze kierunki rozwoju, określa wizję, misję, cele strategiczne i operacyjne.

Strategia Rozwoju
DRAWIEŃSKIEGO OŚRODKA KULTURY W DRAWNIE
na lata 2018 - 2022



WYKONAWCA PRAC
ul. Żelazna 3, tel. 798 21 13
02-000 DRAWNO
tel. 84 424 49, Data: 01.02.2018

DYREKTOR DOK
Anna
mgr inż. Anna Hińcza-Gnysińska



Spis Treści

- I. Wprowadzenie
- II. Wizytówka miasta i gminy Drawno
 1. Rys historyczno-kulturalny Drawna
 2. Edukacja artystyczna DOK – u.
 3. Kalendarz stałych wydarzeń artystycznych
 4. Wyniki badania ankietowego nad oceną funkcjonowania DOK – u.
 5. Podsumowanie badań komunikacji i przekazywania informacji w formie wywiadu
 6. Analiza badań w aspektach demograficznych zawarta w strategicznych dokumentach Gminy Drawno
 7. Analiza warsztatów przeprowadzonych z drawieńską młodzieżą
- III. Analiza SWOT
 1. Silne strony
 2. Słabe strony
 3. Szanse
 4. Zagrożenia
- IV. Misja Drawieńskiego Ośrodka Kultury
- V. Wizja Drawieńskiego Ośrodka Kultury
- VI. Kierunki Rozwoju
 - A. Cele strategiczne
 - B. Cele cząstkowe i działania
 - C. Metody i narzędzia realizacji- wskaźniki monitoringu
- VII. Programy
- VIII. Potencjalne źródła finansowania strategii
- IX. Zarządzanie strategią
- X. Powiązanie strategii DOK z innymi dokumentami

Selma Lagerlof

„Kultura – to co zostaje, kiedy zapomnisz wszystko, czego się nauczyłeś.”

I.WPROWADZENIE

Strategia Drawieńskiego Ośrodka Kultury w gminie miejsko – wiejskiej Drawno (powiat choszczeński, województwo zachodniopomorskie) została opracowana przez pracowników DOK-u z wykorzystaniem z narzędzi diagnostycznych, opracowań statystycznych, potrzeb i oczekiwań wyartykułowanych na warsztatach dla drawieńskiej młodzieży, postulatów zgłaszanych na spotkaniach Rady Programowej DOK, dokumentów „Plan Rozwoju Lokalnego Gminy Drawno na lata 2016-2020 z perspektywą do roku 2022”, „Strategia rozwiązywania problemów społecznych na lata 2014-2020” i „Mała Strategia Działania Na Rzecz Osób Starszych,” a także efektów pracy uczestników projektu „Zaproś nas do siebie”, realizowanym wspólnie z Narodowym Centrum Kultury. Z tego tytułu byliśmy gospodarzem trzech dwudniowych szkoleń, które kierowane były do działających lokalnie (Gmina Drawno i okolice) organizacji rządowych, pozarządowych, pracowników jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego, osób prywatnych grup zrzeszonych formalnie lub nieformalnie propagujących i zajmujących się szeroko rozumianą kulturą w łącznej liczbie 23 reprezentantów.

Strategia była konsultowana merytorycznie oraz metodycznie ze specjalistą z Małopolskiego Instytutu Kultury w Krakowie p Sebastianem Waciegą



II. WIZYTÓWKA – miasto i gmina Drawno

II.1. Rys historyczno-kulturalny Drawna

Gmina Drawno leży na zachodnim skraju Puszczy Drawskiej w południowej części województwa zachodniopomorskiego. W granicach administracyjnych gminy znajduje się 31 miejscowości, które tworzą 12 sołectw. Drawno i okolice zaliczane są do najpiękniejszych rejonów północno-zachodniej Polski.

Założycielami miasta przed około 700-laty była rodzina Wedłów z Korytowa. Niezaprzeczalnym atutem Drawna jest jego położenie pomiędzy dwoma jeziorami: Grażyna i Adamowo, przez które przepływa jedna z najczystszych rzek w Polsce – Drawa, wzdłuż której na południe od Drawna wytyczony został fragment Drawieńskiego Parku Narodowego z przyrodą zachwycającą bogactwem fauny i flory.

Ponadto do największych jezior na terenie gminy należą jeziora: Trzebuń, Dominikowo Duże, Pańskie, Piaseczno, Karpino, Środkowe, Krzywy Róg, Chomętowskie, Nowa Korytnica, Czarne Zdanowskie a także jezioro Żółwińskie.

W największym stopniu turystycznie wykorzystywane są rzeki Drawa i Korytnica.

Od blisko 10 lat w Drawnie promuje się krasnala jako produkt lokalny związany z odkryciem, że w Drawnie funkcjonowała najstarsza w Europie fabryka ceramicznych krasnali ogrodowych „Etruria” wykorzystująca w produkcji lokalne zasoby gliny. Ciągłe jednak na naszym obszarze nie rozpoczęto rzemieślniczego wykonywania krasnali w celu ich sprzedaży odwiedzającym turystom. Promując krasnala mamy nadzieję, że taki właśnie, głęboko umiejscowiony w tradycji Drawna produkt lokalny wpłynie na zmianę subiektywnych odczuć tych, którym krasnal ciągle jeszcze kojarzy się z kiczem.

Wg badań, dzięki którym powstał „Plan Rozwoju Lokalnego Gminy Drawno na lata 2016-2020 z perspektywą do roku 2022” sfera działalności kulturowej w gminie jest na zadowalającym, lecz niewystarczającym poziomie.

Braki te wynikają z potrzeb inwestycyjnych zarówno budowlanych, jak i wyposażeniowych, a także dotyczą potrzeby rozszerzenia i rozwoju wachlarzu imprez kulturowych dla mieszkańców i turystów obecnych i przyszłych. Większość placówek kulturalnych koncentruje się w Drawnie, choć istnieje także oferta kulturalna na obszarach wiejskich. Nie jest ona jednak tak bogata w wydarzenia jak te, które proponuje miasto Drawno.

W Gminie Drawno obecnie działają:

- Biblioteka w Drawnie;
- Drawieński Ośrodek Kultury i działające w jego strukturze świetlice wiejskie w miejscowościach – Barnimie, Brzeziny, Chomętowo, Dominikowo, Kiełpino, Święciechów;
- Galeria Pamiątek Ziemi Drawieńskiej w Spichlerzu w Drawnie;
- Centrum Informacji Turystycznej w Drawnie.

Drawieński Ośrodek Kultury (DOK) wraz z Biblioteką Miejską odpowiedzialny jest za upowszechnianie kultury na terenie gminy.

Generalnie panuje powszechne odczucie, że w okresie ostatnich lat zmalał poziom uczestniczenia społeczności gminy w życiu kulturalnym. Przeprowadzona analiza statystyczna czterech ostatnich lat korzystania z różnych form i działań oferowanych przez Drawieński Ośrodek Kultury tego odczucia nie potwierdza:

| Ilość i rodzaj działań | Seanse filmowe | Wystawa | Występ zespołów amatorskich | Występ art. i zespołów zawod. | Dyskoteki zabawy | Prelekcje, spotkania, wykłady | Warsztaty, pokazy efektów powarszt., | Pokazy teatralne | Konkursy | Festiwale |
|--|-----------------|---------|-----------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------|--------------------------------------|------------------|----------|-----------|
| OGÓŁEM korzystających w latach osób | | | | | | | | | | |
| 2014-26997 osób | 15 | 13 | 25 | 16 | 11 | 77 | 30 | 5 | 23 | 3 |
| 2015-28346 osób | 19 | 7 | 15 | 5 | 7 | 53 | 40 | 21 | 21 | 4 |
| 2016-28012 osób | 3 cyfr +45 dvd | 12 | 16 | 6 | 5 | 69 | 42 | 26 | 22 | 4 |
| 2017-29708 osób | 60 w tym 10 dvd | 29 | 23 | 8 | 7 | 69 | 58 | 22 | 18 | 4 |

Źródło danych: Raporty roczne DOK

Bezspornie należy tu wziąć pod uwagę fakt, że zmienił się model uczestniczenia w kulturze. Główne, zauważalne trendy lokalne wskazują na wyraźny wzrost zainteresowania seansami kinowymi, szczególnie od momentu realizacji współpracy ze Stowarzyszeniem Zakrzywienie Czasoprzestrzeni (cyfrowe kino objazdowe), warsztatami oraz wystawami.

Dlatego też priorytetem w dziedzinie kultury powinno być z jednej strony wykorzystanie potencjału kulturalnego Gminy dla jej promocji na zewnątrz, a z drugiej wzmocnienie istniejących i pobudzenie nowych potrzeb kulturalnych wśród jej mieszkańców.

W Drawieńskim Ośrodku Kultury odbywają się lokalne imprezy, a także zajęcia dla dzieci i młodzieży oraz dorosłych. W Ośrodku Kultury znalazł swą siedzibę Drawieński Uniwersytet Trzeciego Wieku. Edukacja artystyczna DOK-u to sekcje i zespoły edukujące kulturalnie mieszkańców w różnym wieku w zależności od ich potrzeb. Od dłuższego czasu funkcjonują w DOK-u lub przy DOK-u Zespół Śpiewaczy Drawianki, sekcja indywidualnych zajęć wokalnych, sekcje plastyczne, sekcja ceramiczna, zespoły taneczne: „Cuksy”, „Balans”, „Margarita”, sekcja brydża; okresowo funkcjonują sekcje: witrażu, decoupage czy gimnastyki. Niektóre z działających zespołów artystycznych mają już znaczące osiągnięcia na scenach wojewódzkich.

W ciągu roku artystycznego organizowane są wystawy i wernisaże przedstawiające prace lokalnych twórców a także te wykonywane podczas warsztatów.

W świetlicach wiejskich w roku szkolnym wychowankowie biorą czynny udział w organizowaniu imprez środowiskowych, przygotowują programy artystyczne, otrzymują pomoc w odrabianiu lekcji, uczą się samoakceptacji, zasad funkcjonowania w grupie rówieśniczej, samodzielnego rozwiązywania problemów i konfliktów, wzajemnej tolerancji oraz stosowania nabytych umiejętności w życiu codziennym.

Dodatkowo podczas ferii zimowych i w miesiącach wakacyjnych organizowane są zajęcia profilaktyczno-wychowawcze, w tym nauka obsługi komputera, gry świetlicowe, konkursy plastyczne, doskonalenie umiejętności manualnych oraz gry i zabawy na powietrzu oraz wycieczki piesze. Jeden raz w roku świetlice wiejskie oraz Drawieński Ośrodek Kultury przygotowują i przedstawiają mieszkańcom wspólnie zrealizowane przedsięwzięcie jakim jest Przedstawienie Jasełkowe. Włączają się także w organizację WOŚP, Święta DYNI w Dominikowie; korzystają również z części oferty DOK podczas ferii.

Edukacja kulturalna prowadzona jest także przez szkoły działające na terenie miasta. W ramach działań szkół organizowane są imprezy kulturalno - sportowe, liczne konkursy, dyskoteki, gry, zabawy, przedstawienia, koncerty i wystawy oraz wiele konkursów edukacyjnych.

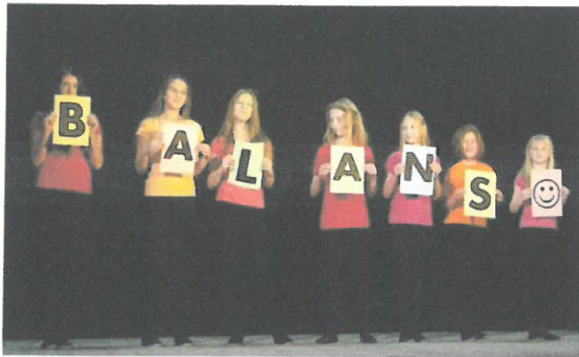
Od kilku lat na terenie gminy mają siedzibę Koła Gospodyń Wiejskich, (m.in. w Drawnie, Dominikowie, Barnimiu, Kiełpinie i Świąciechowie), które czynnie uczestniczą w życiu kulturalnym gminy Drawno.

II. 2 Edukacja artystyczna.

Pracując w Drawieńskim Ośrodku Kultury realizujemy zadania z zakresu edukacji kulturalnej i wychowania przez sztukę. Poprzez działania w kulturze staramy się przybliżyć mieszkańcom naszego regionu wartości narodowe i tradycje regionalne. Tworzymy warunki dla rozwoju folkloru, a także rękodzieła artystycznego i ludowego. Staramy się rozpoznawać, rozbudzać i zaspokajać potrzeby oraz zainteresowania kulturalne. Staramy się tworzyć warunki dla rozwoju działań edukacji artystycznej w różnorodnych formach wyrazu. Wśród oferowanych działań są zajęcia grup wokalnych, plastycznych, ceramicznych, witrażu, tanecznych i teatralnych.

- **Zespoły taneczne** dla dzieci, młodzieży i dorosłych– Cuksy, Balans i Margarita prowadzone przez p. Magdalenę Szarawagę i Romanę Kowalewicz





- **Zajęcia wokalne:** dla dzieci i młodzieży oraz dorosłych: grupa solistów prowadzona przez p. Bartka Michalczyka, zespoły: śpiewaczy Drawianki i wokalny Anibabki, prowadzone odp. przez p. Henryka Skibę i p. Annę Hińczę – Gnysińską





➤ **Zajęcia witrażu**



➤ **Sekcja teatralna i sekcja kabaretowa**



- **Zajęcia plastyczne** dla dzieci, młodzieży i dorosłych prowadzone przez p. Elżbietę Bacztub oraz **sekcja rysunku** –prowadzona przez p. Zbigniewa Kowalskiego (zajęcia kierowane są do starszej młodzieży i dorosłych)



- **sekcja ceramiczna** prowadzona przez instruktora p. Ewę Binięcką -zajęcia skierowane są do dzieci, młodzieży i dorosłych.



Warsztaty animacyjne prowadzone podczas wakacji.





II.3 KALENDARZ STAŁYCH WYDARZEŃ ARTYSTYCZNYCH

Szczegółowe opisy imprez ostatnich lat wraz z ich dokumentacją fotograficzną znajdują się na stronie www.dokdrawno.pl; Można je znaleźć po przewinięciu strony głównej w dół i kliknięciu zakładki „ZOBACZ ARCHIWUM”, otwierają się wówczas poszczególne miesiące danego roku.

STYCZEŃ

- Powitanie Nowego Roku
- Koncert kolęd
- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy
- Gminny Przegląd Krótkich Form JASEŁKOWYCH
- Gminny Dzień Babci i Dziadka

LUTY

- FERIE ZIMOWE (ruchome)
- Dzień Osadnika i Kombatanta

MARZEC

- Koncert z okazji Dnia Kobiet

KWIECIEŃ /MAJ

- Konkurs „MASZ TALENT”
- Majowe Święta Narodowe;
- Wojewódzki Festiwal Pieśni Ludowej
- Koncert z okazji Dnia Matki
- Spotkania Twórców i Artystów

CZERWIEC - LIPIEC –SIERPIEŃ

- Festiwal Krasnali; Kampania Edukacyjna „Krasnalowe Ekocuda”.
- Baltic Neopolis Festiwal

WRZESIEŃ

- Dożynki Gminne w Drawnie

PAŹDZIERNIK

- Koncert na rozpoczęcie roku artystycznego
- Uroczysta Inauguracja Roku Akademickiego Drawieńskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku.
- Festiwal Papieski
- Święto DYNI w Dominikowie

LISTOPAD

- ŚWIĘTO NIEPODLEGŁOŚCI;

GRUDZIEŃ

- Drawieńskie "Pierniczkowe Mikołajki”

II. 4 WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO NAD OCENĄ FUNKCJONOWANIA DOK-u.

Przygotowaliśmy i prosiliśmy o wypełnienie respondentów łącznie 300 ankiet z czego kompleksowo wypełnionych zostało 69 ankiet. Do zakresu materiału badawczego wliczyliśmy tylko ankiety, w których badani prawidłowo wypełnili rubrykę statystyczną, składającą się m.in. z informacji na temat wieku.

Przed odniesieniem uzyskanych wyników do wieku respondentów określiliśmy cztery przedziały wiekowe, które w sposób miarodajny, a zarazem efektywny analitycznie dzielą badanych pod względem wieku:

Pierwszy przedział wiekowy obejmuje dane uzyskane od respondentów w **wieku od 14 do 20 lat**.

Drugi przedział wiekowy obejmuje dane uzyskane od respondentów w **wieku od 21 do 35 lat**.

Trzeci przedział wiekowy obejmuje dane uzyskane od respondentów w **wieku od 36 do 50 lat**.

Czwarty przedział wiekowy obejmuje dane uzyskane od respondentów w **wieku 51 i więcej lat**.

Do zilustrowania wyników posługiwać się będziemy wykresami dla poszczególnych grup wiekowych.

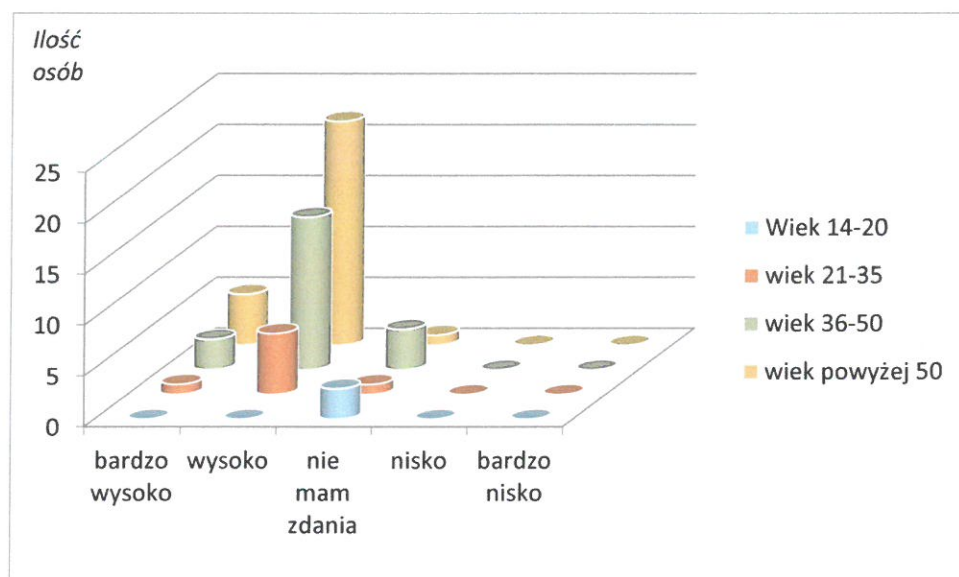
I grupa wiekowa: 12 - 20 lat - stanowi **4,76%** analizowanego materiału,

II grupa wiekowa: 21 - 35 lat - stanowi **15,87%** analizowanego materiału,

III grupa wiekowa: 36 - 50 lat - stanowi **33,33%** analizowanego materiału,

IV grupa wiekowa: 51 i więcej lat - stanowi **46,03%** analizowanego materiału,

Na poniższym wykresie przedstawiamy wyniki oceny oferty kulturalnej DOK –u



Nikt z badanych nie ocenił oferty DOK-u nisko czy bardzo nisko. Wysoko oceniają ją szczególnie respondenci w kategorii wiekowej powyżej lat 50 oraz w wieku lat 36-50.

Pytanie drugie dotyczyło trzech najważniejszych wydarzeń kulturalnych wg naszych respondentów, które miały miejsce w ciągu ostatnich dwóch lat?

Pytanie otwarte pozwalało badanym na swobodne wskazywanie wydarzeń, które pozytywnie zostały przez nich odebrane. Ponadto obligowało respondentów do wskazania wydarzeń kulturalnych, które ich zdaniem stoją na wysokim poziomie i są najważniejszymi działaniami prowadzonymi przez Drawieński Ośrodek Kultury. Odpowiedzi na to pytanie były bardzo zróżnicowane, jednak wiele z nich powtarzało się bardzo często i to właśnie te pojawią się w naszej analizie. Klucz jaki przyjęliśmy wymieniając najważniejsze wydarzenia kulturalne dwóch minionych lat uprościmy; wymienimy odpowiedzi, które powtórzyły się przynajmniej 6 razy. Oto wymienione wydarzenia kulturalne (w kolejności od najczęściej do najrzadziej wymienianych):

- Festiwal Krasnali,
- Festiwal Pieśni Ludowej,
- Dożynki,
- Projekcje filmowe,
- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy,
- Jasełka,
- Dzień Babci i Dziadka,
- Dzień Osadnika.

I grupa wiekowa: 12 - 20 lat

Kino Szkoła, Projekcje w kinie,
Warsztaty lepienia z gliny

II grupa wiekowa: 21 - 35 lat

Festiwal Krasnali, WOŚP,
Dożynki, Festiwal Krasnali,
Projekcje w kinie

III grupa wiekowa: 36 - 50 lat

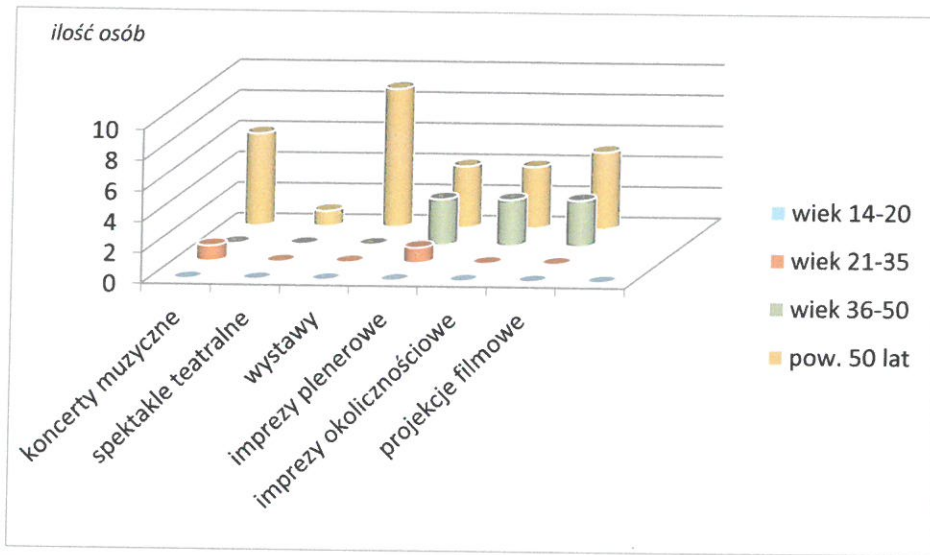
Festiwal Krasnali, Dożynki, WOŚP,
Majówka, Festiwal Piosenki Ludowej
Dzień Osadnika
Dzień Babci i Dziadka

IV grupa wiekowa: 51 i więcej lat

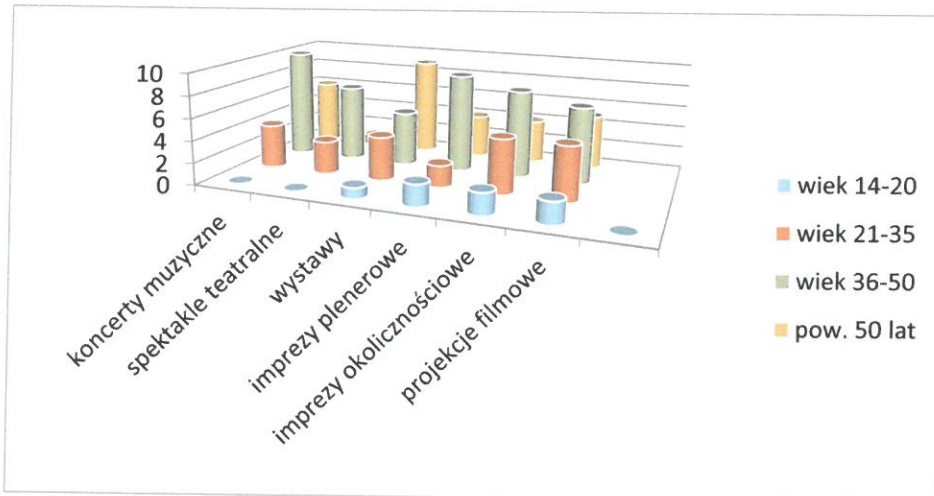
Festiwal Krasnali, Dzień Babci i Dziadka
Festiwal Piosenki Ludowej,
Dzień Osadnika

Kolejne pytanie dotyczyło częstotliwości udziału w poszczególnych imprezach w zależności od wieku:

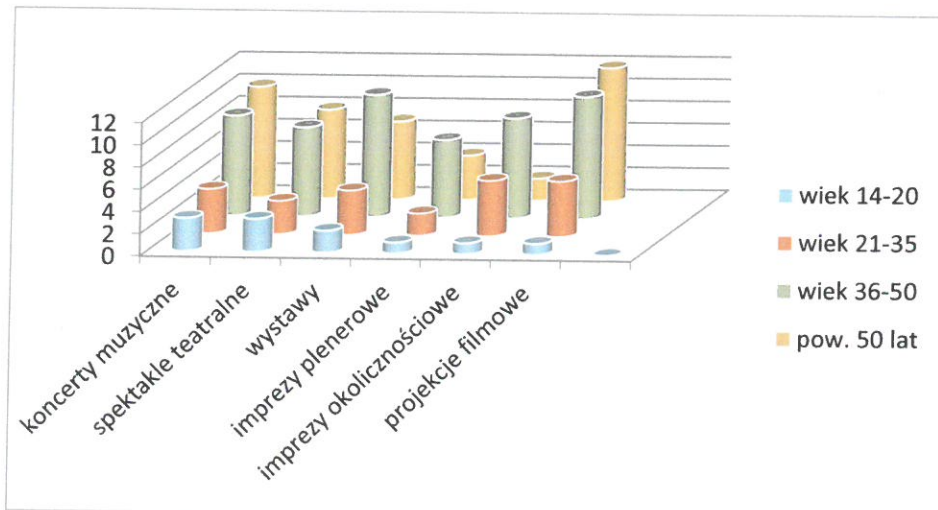
ZAWSZE:



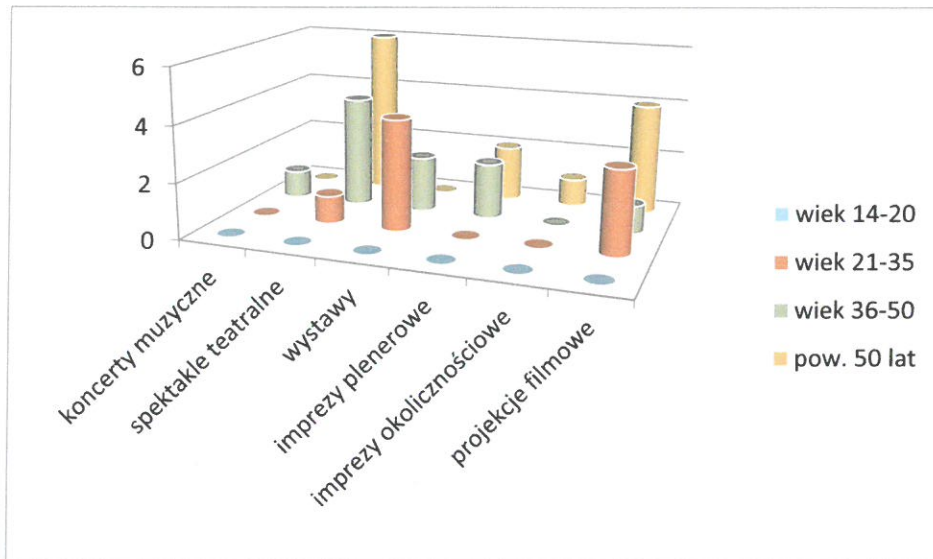
CZĘSTO:



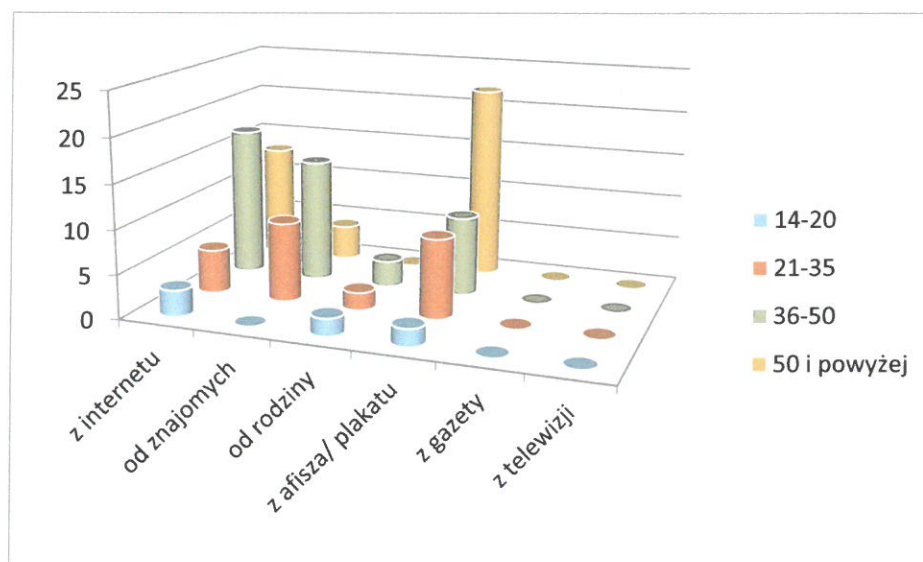
RZADKO:



WCALE:



Pytaliśmy również „Skąd dowiadują się o imprezach”



Z analizy powyższego wykresu wynika, że ciągle jeszcze tradycyjna metoda przekazywania informacji poprzez plakaty czy afisze ma swoich zwolenników, szczególnie w grupie najstarszej; z kolei z takiej formy informacji najrzadziej korzystają ludzie bardzo młodzi. Docenić należy także fakt, że coraz częściej z informacji znalezionych w Internecie korzystają osoby w wieku 36-50 lat oraz powyżej. W grupach osób pracujących wiele informacji przekazywane jest tzw. „pocztą pantoflową”. Pytaliśmy także o to, czego brakuje i w czym nasz respondent chciałby wziąć udział. Na obydwa te pytania nie otrzymaliśmy jednoznacznych odpowiedzi. Podobnie było przy odpowiedziach na pytanie o hobby, z wyjątkiem grupy 51+, gdzie 9 osób wskazało śpiew a 7 czytelnictwo.

II.5. Podsumowanie badań komunikacji i przekazywania informacji w formie wywiadu

Kolejne badanie w postaci wywiadu dotyczące szeroko rozumianej komunikacji i sposobów przekazywania informacji przeprowadzono na wybranej grupie 20 osób reprezentujących instytucje i organizacje gminy Drawno. Respondenci byli różnej płci i w różnym wieku. I choć 60 % respondentów uważa, że w mieście i gminie Drawno nie ma problemów z komunikacją to w podsumowaniu dotyczącym sposobów na jej usprawnienie stwierdzono, że

- należy opracować system telefonicznego i sms-owego powiadamiania,
- musi być więcej wspólnych spotkań i wspólnych planów a w ślad za tym wspólnych realizacji,
- czasem jest dużo działań, zaznacza się brak koordynacji, część działań nakłada się na siebie
- poprawa systemu komunikowania się zależy tylko od ludzi; jest potrzebna

II.6. Analiza badań w aspektach demograficznych zawarta w strategicznych dokumentach Gminy Drawno oraz rocznikach GUS

Przeanalizowano zostały następujące dokumenty: „Plan Rozwoju Lokalnego Gminy Drawno na lata 2016-2020 z perspektywą do roku 2022”, Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Gminie Drawno na lata na lata 2014 - 2020 oraz Mała Strategia Działania na Rzecz Osób Starszych.

Jak wynika ze zmiany w strukturze wiekowej ludności w województwie zachodniopomorskim, mamy do czynienia z postępującym procesem starzenia się społeczeństwa. Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego aż 19,5 % mieszkańców województwa zachodniopomorskiego to osoby powyżej wieku poprodukcyjnego. W ciągu ostatnich lat (od 2011 r.) liczba osób w wieku poprodukcyjnym w naszym województwie wzrosła o prawie 3 punkty procentowe. Ponadto ogółem w latach od roku 2010 do 30 czerwca 2017r. obserwujemy stały spadek liczby ludności w naszej gminie. Z roku na rok wzrasta ilość seniorów a ogólną tendencją spadkową powoduje duży odpływ młodych mieszkańców wyjeżdżających kształcić się czy pracować zarówno w dużych miastach jak i poza granicami naszego kraju.

| Ludność gminy Drawno wg płci | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | ... | 30.06 2017 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------------|
| ogółem osoba | 5399 | 5354 | 5326 | 5265 | 5228 | | 5121 |
| mężczyźni osoba | 2709 | 2691 | 2664 | 2621 | 2597 | | 2574 |
| kobiety osoba | 2690 | 2663 | 2662 | 2644 | 2631 | | 2547 |

Źródło:1. Dane z lat 2010-2014 zawarte w Planie Rozwoju Lokalnego Gminy Drawno na lata 2016-2020 z perspektywą do roku 2022” str. 66

2. Dane na dzień 30.06.2017r. - tabela 8. Ludność wg płci, województw, powiatów i gin w 2017r. w roczniku statystycznym GUS „LUDNOŚĆ.STAN I STRUKTURA W PRZEKROJU TERYTORIALNYM. Stan w dniu 30 VI 2017r.”

Wg danych z 30 czerwca 2017r. w samym mieście Drawno mieszka 2285 osób, z czego 1173 mężczyzn i 1112 kobiet. W miejscowościach gminnych żyje 2836 mieszkańców, w tym 1401 mężczyzn i 1435 kobiet.

W **Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych w Gminie Drawo** sformułowano 4 podstawowe cele, którym przyporządkowano działania służące osiągnięciu głównego celu. Jednym z celów, który dotyczy osób starszych jest „Ograniczenie zjawiska marginalizacji grup szczególnego ryzyka” (s. 83, 88-90). Do tego celu przypisano następujące działanie, które powinno być wspierane:

„C. Poprawa jakości życia oraz zwiększenie możliwości udziału w życiu społecznym osób starszych i chorych poprzez m. in. organizowanie imprez kulturalno-rozrywkowych dla osób starszych i ich rodzin.”

Ważne dla nas informacje znajdują się także w Strategii rozwiązywania problemów społecznych Gminy Drawno na lata 2014-2020 (str 55-56)

Tabela 38. Problemy dzieci i młodzieży w Gminie

| Jakie problemy najczęściej dotyczą dzieci i młodzieży w Gminie Drawno? | |
|---|---------------------|
| Problem | % odpowiedzi |
| Palenie papierosów | 63,6 |

55

Strategia rozwiązywania problemów społecznych Gminy Drawno na lata 2014 - 2020

| | |
|-------------------------------------|------|
| Picie alkoholu | 72,0 |
| Zażywanie narkotyków | 27,1 |
| Przestępczość | 7,5 |
| Brak oferty spędzania wolnego czasu | 57,0 |
| Niedożywienie | 15,0 |
| Alkoholizm rodziców | 38,3 |
| Przemoc w rodzinie | 10,3 |

W opinii ankietowanych najczęściej występującym problemem wśród dzieci i młodzieży są używki: picie alkoholu (72,0 %) i palenie papierosów (63,6 %). Ponadto ankietowani, tj. 57,0 % uznali, że w Gminie brakuje dla tej grupy społecznej oferty spędzania wolnego czasu.

W ramach odpowiedzi „inne” ankietowani uznali, że w Gminie nie stwarza się możliwości osiągnięcia sukcesów przeciętnym dzieciom i młodzieży. Promuje się najlepszych.

II.7. Analiza warsztatów przeprowadzonych z drawieńską młodzieżą

W badaniach przeprowadzonych podczas warsztatów wzięło udział 30 młodych osób w wieku od 14 do 17 lat pochodzących z Drawna i sześciu miejscowości gminnych: Święciechowa, Dominikowa, Sówki, Kolonii Pszczewko, Niemieńska i Kiełpina. Na nasze zaproszenie do udziału w warsztatach odpowiedziały osoby aktywne, które chciałyby coś zmienić na lepsze. Pytaliśmy głównie o ich zainteresowania w czasie wolnym: zarówno dotyczące udziału w zajęciach pozalekcyjnych czy pozaszkolnych jak i czasu oraz sposobu korzystania z Internetu. Interesowały nas także miejsca, gdzie w Drawnie czy gminie młodzież lubi się spotykać oraz jakie ma plany i marzenia do realizacji zarówno w najbliższym terminie jak i w życiu dorosłym. A oto podsumowanie wyników.

75 % badanej młodzieży uczęszcza na zajęcia pozalekcyjne w szkole wymieniając najczęściej dwie formy: koło teatralne i koło wolontariatu. Z zajęć pozaszkolnych korzystało jedynie 5 % badanych wymieniając zajęcia kulinarne i taneczne. Odsetek 4 % młodzieży nie korzysta z komputera z dostępem do Internetu. Ci którzy korzystają- w 92% słuchają muzyki i oglądają klipy muzyczne oraz w takim samym stopniu utrzymują kontakty ze znajomymi (Facebook, Nasza Klasa, komunikatory, czat, e-maile); w 70% oglądają filmy, w 30% korzystają z Internetu przy odrabianiu lekcji a w 50% rozwijają swoje zainteresowania (uczą się czegoś samodzielnie, zdobywają informacje, dowiadują się, jak coś zrobić); 6% robi przez Internet zakupy. Wszyscy stuprocentowo lubią spędzać czas na świeżym powietrzu i odpowiednio po 25 % respondentów spędza czas w pozostałych miejscach: w domu, koło fontanny na Placu Wolności w Drawnie, w Pubie ALIBI, na Stadionie/boisku sportowym. Cała grupa także nie wyobraża sobie zamieszkania na stałe poza miejscowością rodzinną. Owszem, chcą się wykształcić, pracować w 50% za granicą, w 50% w dużych ośrodkach a potem wrócić. Dobre życie w dalszej przyszłości utożsamiają z dobrą, wymarzoną pracą, która będzie ich pasją, ze szczęśliwą rodziną i zdrowymi dziećmi. Mają świadomość, że trzeba dążyć do spełniania marzeń, do zmiany na lepsze, aby coś się działo i żeby nie było nudno. W najbliższym czasie chcieliby móc w swoim czasie wolnym tworzyć pracownię mody(80%), klub młodzieżowy oraz fitness (60%)

III. ANALIZA SWOT

SILNE STRONY

- zróżnicowana oferta zajęć dla dzieci i seniorów,
- kompetentni pracownicy,
- dobra infrastruktura: sala widowiskowo-kinowa, scena mobilna, dziedzińiec z muszlą koncertową, sala biesiadna z zapleczem i wyposażeniem, wyremontowane, ciepłe pomieszczenia,
- lokalizacja w gminie i w mieście,
- integracja środowiska lokalnego (oświata, stowarzyszenia, zakłady pracy, świetlice),
- otwartość na potrzeby środowiska,
- budżet,
- ilość świetlic z zatrudnionym personelem,
- organizacja ogólnodostępnych imprez plenerowych.
- dyspozycyjność pracowników (wystawy, plenery, koncerty - udział),
- każdy kto ma pomysł może liczyć na pomoc.

SŁABE STRONY

- mała wiedza na temat dobrych praktyk dotyczących funkcjonowania domu kultury i nowych metod pracy;
- mało pracowni tematycznych, niska jakość wyposażenia, w tym słabe wyposażenie części pracowni tematycznych;
- nieumiejętność pozyskiwania środków z UE oraz z innych zewnętrznych źródeł wszystkich pracowników merytorycznych;
- niedostosowanie części obiektu do osób niepełnosprawnych (budynek główny)
- brak wewnętrznej komunikacji budynku głównego z salą widowiskowo-kinową
- słabe kanały przepływu informacji o ofercie kulturalnej;
- brak rozwiniętego wolontariatu;
- brak szerszej oferty kulturalnej dla młodzieży i dorosłych;
- brak szerszej oferty zajęć dla rodziców z dziećmi;
- brak systemu wsparcia pomysłów kreatywnych
- relatywnie niskie środki finansowe na kulturę
- ucieczka młodych
- brak inwestorów strategicznych; niewielka skala sponsoringu

SZANSE

- rosnąca aktywność społeczna szansą na przyszłe działania wspierające DOK
- możliwości nawiązania współpracy z ośrodkami kultury w ościennych gminach
- zwiększenie budżetu na realizację nowych zadań,
- zdobywanie środków zewnętrznych, głównie z programów MKiDN i Urzędu Marszałkowskiego WZP a także poprzez utworzenie Stowarzyszenia dla Kultury
- otwartość władz miasta na współpracę
- potencjał osób starszych dla rozwoju kultury
- rozwijanie bazy turystycznej w gminie szansą na nowych odbiorców oferty DOK
- wzrost zainteresowania współpracą ze strony organizacji sportowych, turystycznych, oświatowych

ZAGROŻENIA

- starzenie się społeczeństwa,
- inna instytucja kultury w gminie i poza nią,
- polityka finansowa gminy,
- dostęp do Internetu (powszechny),
- zła komunikacja między sołectwami i nie tylko,
- brak świadomości dużej części społeczeństwa czym jest kultura i jakie ma zadania,
- niski poziom wykształcenia mieszkańców,
- niskie zasoby finansowe mieszkańców,
- migracja młodego pokolenia (szkoła średnia, studia),
- brak trafionej oferty dla młodzieży.
- zła opinia o DOK (prostować)
- składane projekty nie uzyskują dofinansowania,
- zmiany polityczne
- rozwój konkurencyjnej oferty zajęć w szkole;
- brak wyrobionych nawyków uczestnictwa w kulturze;



Na podstawie analizy SWOT uważamy, że nasze **najsilniejsze** strony to:

1. zróżnicowana oferta zajęć dla dzieci i seniorów
2. dobra infrastruktura
3. otwartość na potrzeby środowiska, z czym wiąże się także fakt, że każdy kto ma pomysł może liczyć na naszą pomoc

Uważamy, że najpilniejsze działania ulepszające strony **słabe** to:

1. doksztalcenie pracowników na temat dobrych praktyk dotyczących funkcjonowania domu kultury i nowych metod pracy
2. wzmocnienie kanałów przepływu informacji o ofercie kulturalnej
3. poprawa jakości wyposażenia, w tym słabego wyposażenia części pracowni tematycznych
4. wewnętrzne skomunikowanie budynku głównego DOK z salą widowiskowo-kinową
5. stworzenie szerszej oferty kulturalnej dla młodzieży i dorosłych z wieku 20-40 lat

Jesteśmy przekonani, że najważniejszymi, najbardziej realnymi do wykorzystania **szansami** są:

1. nawiązanie współpracy z ościennymi ośrodkami kultury
2. zwiększenie budżetu na realizację nowych działań, w tym także poprzez stworzenie możliwości aplikowania o dedykowane stowarzyszeniom środki zewnętrzne za pomocą Stowarzyszenia dla Kultury utworzonego przy DOK; zdobywanie środków zewnętrznych, głównie z programów MKiDN i Urzędu Marszałkowskiego WZP
3. rosnąca aktywność społeczna wspierająca w przyszłości działania DOK oraz wzrost zainteresowania współpracą ze strony organizacji sportowych, turystycznych i oświatowych

Za najpoważniejsze **zagrożenia** jakie mogą przeszkodzić nam w realizacji naszych celów uważamy:

1. brak wyrobionych nawyków uczestnictwa w kulturze w powiązaniu z niską wiedzą dużej części społeczeństwa na temat kultury i jej zadań przekładającą się na brak wyższych potrzeb.
2. składane projekty nie uzyskują dofinansowania
3. brak trafionej oferty dla młodzieży często „żyjącej w sieci”

IV. MISJA DRAWIEŃSKIEGO OŚRODKA KULTURY

Na podstawie analizy SWOT oraz wniosków z przeprowadzonych analiz i projektów badawczych sformułowano misję i wizję rozwoju kultury w Drawieńskim Ośrodku Kultury; zdefiniowano cele strategiczne i częściowe, które rozpisane zostały na konkretne kierunki działań.

MISJA DRAWIEŃSKIEGO OŚRODKA KULTURY:

OTWÓRZ Z NAMI WROTA KULTURY.

Jesteśmy po to by tworzyć przestrzeń dla integracji i aktywności kulturalnych drawieńskiej społeczności.



V. WIZJA DRAWIEŃSKIEGO OŚRODKA KULTURY

DOK TO CENTRUM AKTYWNOŚCI KULTURALNYCH, PRZYJAZNE MIEJSCE SPOTKAŃ I PRZESTRZEŃ OTWARTA NA TWOJĄ INICJATYWĘ.

VI. KIERUNKI ROZWOJU

CEL NADRZĘDNY (misja)

Jesteśmy po to by tworzyć przestrzeń dla integracji i aktywności kulturalnych drawieńskiej społeczności.

A. CELE STRATEGICZNE

1. Zwiększenie atrakcyjności usług kulturalnych w przyjaznej przestrzeni
2. Wzrost aktywności kulturalnej mieszkańców
3. Wzmocnienie wizerunku Drawieńskiego Ośrodka Kultury poprzez działania kulturalne i promocję

B. CELE CZĄSTKOWE I DZIAŁANIA przyporządkowane celom strategicznym

1. CEL STRATEGICZNY: Zwiększenie atrakcyjności usług kulturalnych w przyjaznej przestrzeni

1.1. Utworzenie Stowarzyszenia dla Kultury przy DOK-u

- a) Zaproszenie do prac przy tworzeniu Stowarzyszenia osób zaangażowanych na rzecz kultury w mieście i gminie Drawno

1.2. Szybsze reagowanie na definiowane potrzeby edukacyjne i animacyjne odbiorców kultury

- a) Wprowadzanie do oferty ośrodka nowych form edukacji i animacji
- b) Dopuszczanie pracowni w związku ze zmieniającą się ofertą
- c) Aplikowanie o środki zewnętrzne w ramach programu SPOŁECZNIK na dofinansowanie nowych form edukacji

1.3. Wzrost kwalifikacji pracowników i instruktorów DOK-u

- a) Aplikowanie o środki zewnętrzne do Narodowego Centrum Kultury w programie Kadra Kultury na realizację szkoleń rozwijających kompetencje domów kultury: wizyty studyjne, warsztaty, webinaria
- b) Przeprowadzenie cyklu szkoleń i warsztatów w zakresie kontaktów i sposobów komunikacji z odbiorcami kultury
- c) Realizacja szkolenia w zakresie komunikacji i integracji wewnątrzinstytucjonalnej
- d) Przeprowadzenie dla pracowników DOK-u szkolenia z zakresu pracy metodami animacyjnymi z udziałem animatora KLANZY

1.4. Złożenie projektu na edukację kulturalną w zakresie tzw. kultury wyższej (teatr, filharmonia) poprzez Stowarzyszenie dla Kultury do funduszu „Fundacja PZU z Kulturą”

1.5. Wzrost działań animacyjnych i edukacyjnych realizowanych we współpracy z ościennymi ośrodkami kultury

- a) Wizyty studyjne
- b) Wymiana usług kulturalnych
- c) Aplikowanie o środki zewnętrzne do MKiDN w zakresie „sieciowania”

1.6. Wyremontowanie pomieszczeń za projektorownią DOK (sala widowiskowo-kinowa) na potrzeby nowej pracowni tematycznej dedykowanej młodzieży

- a) Wykonanie prac w ramach środków własnych przez konserwatora DOK

1.7. Wykonanie wewnętrznego połączenia pomiędzy budynkiem głównym DOK a salą widowiskowo-kinową

- a) Wykonanie prac w ramach środków własnych przez konserwatora

1.8. Przeorganizowanie korytarzy DOK; stworzenie bardziej przyjaznej przestrzeni począwszy od wejścia do głównego obiektu DOK

- a) Stworzenie kąpka wypoczynkowego
- b) Montaż czytelnej tablicy informacyjnej i kierunkowej

1.9. Stworzenie przyjaznego sekretariatu

- a) Reorganizacja pomieszczeń biurowych w celu wydzielenia pomieszczenia na sekretariat
- b) Złożenie wniosku do Powiatowego Urzędu Pracy na staż na stanowisku sekretarki

1.10. Modernizacja obiektu muszli koncertowej

- a) Przygotowanie projektu zmiany modernizacyjnej
- b) Złożenie wniosku w programie MKiDN „Infrastruktura Domów Kultury”

2.CEL STRATEGICZNY: Wzrost aktywności kulturalnej mieszkańców

2.1.Wzrost organizacji tematycznych imprez integracyjnych we współpracy z organizacjami sportowymi, promującymi zdrowie i turystycznymi

- a) Wprowadzenie do kalendarza DOK imprez sportowo-rekreacyjnych integrujących mieszkańców sołectw i miasta Drawno wokół co roku innej tematyki

2.2. Utworzenie klubiku dla mam z małymi dziećmi

- a) Wyposażenie klubiku (dywan, zabawki dla dzieci)
- b) Organizacja stałych spotkań dla mam z maluchami

2.3. Wzrost wiedzy o twórcach, artystach, zbieraczach, kolekcjonerach miasta i gminy Drawno,

- a) Rozbudowanie rejestru twórców, artystów i kolekcjonerów
- b) Prezentacja prac, zbiorów w formie wystaw czy pokazów minimum jeden raz na kwartał

2.4. Zwiększenie możliwości uczestniczenia w odrębnych sekcjach rodzicom czekającym na korytarzu na zakończenie zajęć przez dzieci

- a) Udostępnienie pracowni rękodzieła artystycznego z wykorzystaniem wiedzy seniorów (wolontariat)

2.5. Wzrost ilości młodzieży i dorosłych zaangażowanych w prace wolontariackie w DOK

- b) Organizacja struktur wolontariatu młodzieży i dorosłych

3.CEL STRATEGICZNY:Wzmocnienie wizerunku Drawieńskiego Ośrodka Kultury poprzez działania kulturalne i promocję.

3.1. Zwiększenie ilości tablic informacyjnych kierujących do ośrodka kultury z bardziej widocznym oznakowaniem samego ośrodka

- a) Umieszczenie czterech tablic kierujących do obiektu DOK w przestrzeni miejskiej
- b) Widoczne oznakowanie obiektu DOK z zewnątrz –od strony ulicy Szpitalnej

3.2. Wzmocnienie wizerunku pracownika i wolontariusza DOK

- a) Wprowadzenie jednolitego stroju z elementem promocyjnym DOK na każdej imprezie plenerowej
- b) Happeningowe wykorzystywanie strojów podczas działań promocyjnych

3.3. Wzrost ilości nowych metod promocji i informacji o DOK oraz o ofercie kulturalnej DOK

- a) Opracowanie i wdrożenie nowoczesnego systemu informowania mieszkańców o ofercie kulturalnej
- b) Umieszczanie informacji o ofercie z wykorzystywaniem mediów społecznościowych
- c) Utworzenie zestawu różnych gadżetów reklamowych z logo OŚRODKA wykorzystywanych przy organizacji każdego działania w DOK-u

C.METODY I NARZĘDZIA REALIZACJI; WSKAŹNIKI MONITORINGU

CEL 1: Zwiększenie atrakcyjności usług kulturalnych w przyjaznej przestrzeni

1a. badania ilościowe

- ilość osób założycieli Stowarzyszenia
- ilość nowych form edukacji i animacji w ofercie
- ilość osób z poszczególnych grup wiekowych uczestniczących w nowych formach zajęć i warsztatów DOK
- ilość wyposażonych pracowni tematycznych
- ilość wizyt studyjnych w ościennych ośrodkach kultury
- liczba przeprowadzonych warsztatów rozwijających kwalifikacje zawodowe instruktorów DOK

- liczba odbytych szkoleń podnoszących kwalifikacje zawodowe instruktorów DOK, w tym ilość szkoleń z zakresu kontaktów pracowników z odbiorcami kultury; ilość szkoleń z zakresu animacji dla pracowników; ilość szkoleń z zakresu komunikacji i integracji dla pracowników
- ilość nowych pracowni
- ilość złożonych wniosków przez DOK oraz Stowarzyszenie dla Kultury
- ilość wniosków, które otrzymały dofinansowanie
- ilość ankiet badawczych umieszczonych w Internecie
- ilość ankiet wypełnionych
- ilość prac modernizacyjnych wewnątrz obiektu zrealizowanych z udziałem środków własnych
- utworzenie poczekalni
- zmodernizowanie muszli.

1b) badania jakościowe prowadzone będą w oparciu o analizę dokumentacji oraz wizję lokalną w pierwszym roku kwartalnie, w latach następnych półrocznie. Osoba odpowiedzialna: kadra zarządzająca

CEL 2 Wzrost aktywności kulturalnej mieszkańców

2a. badania ilościowe:

- ilość tematycznych imprez integracyjnych
- ilość środowisk zaangażowanych w organizację imprez
- ilość wydarzeń happeningowych, animacyjnych
- powstanie klubiku młodych mam,
- ilość osób korzystających z klubiku
- baza twórców, artystów, kolekcjonerów
- ilość wystaw, prezentacji
- ilość zajęć, z których korzystają rodzice w czasie oczekiwania na zakończenie zajęć przez swoje dzieci



- ilość korzystających z zajęć pracowni rękodzieła rodziców w czasie oczekiwania na zakończenie zajęć przez swoje dzieci
- liczba liderów w tym liczba liderów młodzieżowych
- ilość umieszczonych/ wypełnionych ankiet internetowych

2b) badania jakościowe prowadzone będą w oparciu o analizę ankiet, wywiadów opinii medialnej, dokumentację i wizję lokalną. Pomiaru prowadzone będą - w pierwszym roku kwartalnie, w latach następnych półrocznie. Osoba odpowiedzialna: kadra zarządzająca.

CEL 3: *Wzmocnienie wizerunku Drawieńskiego Ośrodka Kultury poprzez działania kulturalne i promocję.*

3a) badania ilościowe

- ilość tablic kierunkowych i informacyjnych
- utworzenie sekretariatu
- liczba nowych metod promocji i informacji,
- ilość wpisów w mediach społecznościowych
- stworzenie sms-owej bazy danych
- ilość jednolitych strojów
- liczba osób korzystających z oferty programowej DOK po wdrożeniu nowoczesnego systemu informowania mieszkańców o ofercie kulturalnej
- ilość artykułów zamieszczonych w mediach
- ilość gadżetów reklamujących DOK

3b) badania jakościowe: ankieta, wywiad, opinia medialna, analiza dokumentacji, wizja lokalna. Częstotliwość pomiaru: w pierwszym roku kwartalnie, w latach następnych półrocznie. Osoba odpowiedzialna: kadra zarządzająca.

VII. PROGRAMY (W OKRESIE 5 LAT)

1. Podniesienie kwalifikacji pracowników Drawieńskiego Ośrodka Kultury

Priorytetowe projekty: wyjazdy studyjne pracowników Ośrodka Kultury; szkolenia w zakresie nowych metod pracy, np. w zakresie animacji kulturalnej, pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność kulturalną, analizy cyklu życia projektu

2. Utworzenie Klubiku Młodych Mam.

Priorytetowy projekt: pozyskanie funduszy zewnętrznych na wyposażenie klubiku

3. Aktywizacja wolontariatu młodzieży i dorosłych.

Priorytetowe projekty: organizacja naboru, aplikowanie o wyjazdy studyjne, wspólne inicjatywy z wolontariuszami z ościennych ośrodków

4. Wzbogacenie oferty programowej DOK o nowe formy zajęć dla różnych grup wiekowych, w tym dla młodzieży

Priorytetowe projekty: studio nagrań, pracownia mody, tradycja w nowym opakowaniu – wykłady i warsztaty dotyczące tradycji lokalnych i świeżego spojrzenia na nie; warsztaty integracyjne, szkolenia, spotkania z ciekawymi ludźmi...

5. Promocja twórczości lokalnej.

Priorytetowe projekty: warsztaty ginących zawodów, wystawy lokalnych twórców – artystów, amatorów, kolekcjonerów, publikacje dotyczące twórczości lokalnej, przeglądy, kiermasze, koncerty;

6. Czynne kreowanie wizerunku DOK.

Priorytetowe projekty: obchody Dni Drawna (Festiwal Krasnali), publikacje reklamujące Drawieński Ośrodek Kultury (zajęcia i imprezy), nowoczesne formy promocji;

VIII. POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA STRATEGII

Zadania przewidziane do realizacji w ramach Strategii Rozwoju Drawieńskiego Ośrodka Kultury planuje się finansować z następujących źródeł:

1. Budżetu zadaniowego DOK
2. Dochodów własnych DOK
3. Programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4. Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
5. Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
6. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
7. Narodowego Centrum Kultury
8. Dotacji celowej Urzędu Miejskiego
9. Starostwa Powiatowego w Choszcznie
10. Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego
11. Lokalnej Grupy Działania
12. Programu Erasmus +
13. Programu Równać szanse
14. Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej
15. Sponsoringu

IX. ZARZĄDZANIE STRATEGIĄ,

Osobą odpowiedzialną za analizę przebiegu wdrażania i monitoringu strategii będzie dyrektor Drawieńskiego Ośrodka Kultury oraz pozostała kadra zarządzająca. Organem monitorującym będzie Grupa Zarządzania Strategią złożona z pracowników DOK. Proces monitoringu będzie polegać na przyglądaniu się zmianom, jakie zachodzą w wyniku realizacji celów poprzez podejmowane inicjatywy, programy określone w kierunkach działań. Kolejnym krokiem będzie analiza danych i raportów z przebiegu realizacji strategii, a także pozyskiwanie brakujących danych istotnych dla oceny realizacji strategii. Przewidujemy, że Grupa Zarządzania Strategią będzie spotykała się w pierwszym roku jeden raz na kwartał, w latach kolejnych minimum dwa razy w roku.



X. POWIĄZANIE STRATEGII DRAWIEŃSKIEGO OŚRODKA KULTURY Z INNYMI DOKUMENTAMI

1. Statut Drawieńskiego Ośrodka Kultury

Drawieński Ośrodek Kultury działa na podstawie Ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 1997 r. Nr 110, poz. 721 z późn. zm.), Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. Nr 121 poz. 591 z późn. zm.) oraz Statutu Drawieńskiego Ośrodka Kultury, przyjętego Uchwałą NrXI/64/03 Rady Miejskiej w Drawnie z dnia 11 grudnia 2003r.z późn. zm.

Terenem działania DOK, nad którym nadzór sprawuje Samorząd Gminy Drawno, jest obszar miasta i gminy Drawno

Do podstawowych zadań ośrodka kultury należy:

1. Edukacja i wychowanie przez sztukę,
2. Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką,
3. Tworzenie warunków dla rozwoju folkloru, a także rękodzieła artystycznego i ludowego,
4. Rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych społeczeństwa,
5. Gromadzenie, dokumentowanie, tworzenie, ochrona i udostępnianie dóbr kultury.

2. Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004 – 2020

Strategia Rozwoju Drawieńskiego Ośrodka Kultury jest zgodna z zapisami Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004 – 2020. Kulturze w założeniach Narodowej Strategii Kultury opierającej się m.in. na Narodowym Planie Rozwoju przypisano rolę szczególną, uznając za jeden z zasadniczych elementów budowy społeczeństwa wiedzy oraz czynników rozwoju regionalnego. Działania podejmowane w ramach NPR, a tym samym w Narodowej Strategii Rozwoju Kultury do roku 2020 prowadzić powinny do następujących efektów:

- zmniejszenie dysproporcji w dostępie do kultury w regionach
- zwiększenie udziału kultury w PKB
- zwiększenie liczby zatrudnionych w przemysłach kultury
- radykalna poprawa podstawowej infrastruktury kultury i stanu zabytków
- stworzenie markowych produktów turystyki kulturowej
- wykształcenie więzi pomiędzy kulturą, edukacją i nauką w kształtowaniu kapitału społecznego z celem strategicznym: zrównoważenie rozwoju kultury w regionach.



3. Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku; Cele strategiczne oraz operacyjne

Głównym celem Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do 2020 roku w dziedzinie kultury i ochrony jej dóbr jest intelektualny i cywilizacyjny rozwój społeczności Pomorza Zachodniego oraz systematyczny wzrost potencjału kulturalnego regionu. Zakłada to szeroką i ścisłą współpracę samorządów i organizacji pozarządowych zajmujących się animowaniem życia kulturalnego małych miast i obszarów wiejskich. Ich zaangażowanie w upowszechnianie kultury i aktywizację uczestnictwa kulturowego jest konieczne zwłaszcza na terenach peryferyjnych i zagrożonych marginalizacją. Stopniowo zmienia się model udziału społeczeństwa w kulturze. Coraz większą rolę będzie w tej dziedzinie odgrywał Internet jako kanał obiegu dzieł i informacji

Strategia zgodna jest z CELEM STRATEGICZNYM NR 6 „WZROST TOŻSAMOŚCI I SPÓJNOŚCI SPOŁECZNEJ REGIONU” oraz celami kierunkowymi: 6.4. Wzmacnianie tożsamości i integracji społeczności lokalnej i 6.5. Rozwijanie dorobku kulturowego jako fundamentu tożsamości regionalnej

4. Plan Rozwoju Lokalnego Gminy Drawno na lata 2016- 2020 z perspektywą do roku 2022

Strategia Rozwoju DOK zgodna jest z Planem Rozwoju Lokalnego Gminy Drawno na lata 2016- 2020 z perspektywą do roku 2022.

=====

Strategia podlega procesowi aktualizacji w związku ze zmieniającym się otoczeniem, uwarunkowaniami prawnymi, gospodarczymi i społecznymi

Strategia Rozwoju DOK
ul. Słowackiego 2, tel. 743 2410
21-050 Drawno, 51 200 000
www.dokdrawno.pl

DYREKTOR DOK
Anna Hincza-Gnysińska
mgr inż. Anna Hincza-Gnysińska